

## Bericht zur Umsetzung der geförderten Aktivitäten bundesweiter Selbsthilfeorganisationen

### Antragstellende Organisation:

Blinden- und Sehbehindertenverband Österreich

Der Blinden- und Sehbehindertenverband Österreich (BSVÖ) ist ein gemeinnütziger Verein ohne Bindung an eine Partei oder Konfession. Die Bemühungen und Unternehmungen des BSVÖ sind durch den Leitgedanken bestimmt, Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten und dadurch dazu beizutragen, dass blinde Menschen und Menschen mit Sehbehinderungen ein selbstbestimmtes Leben führen können.

Nähere Informationen unter [www.blindenverband.at](http://www.blindenverband.at)

### Titel der umgesetzten Aktivität:

Arbeitsgemeinschaft barrierefreie Haushaltsgeräte

### Umsetzung der Aktivität:

Dank der Förderung durch die Österreichische Sozialversicherung konnte die Referentin für internationale Zusammenarbeit des Blinden- und Sehbehindertenverbands Österreich sich stärker in die Aktivitäten der länderübergreifenden Arbeitsgemeinschaft „Haushalt DACH“ einbringen und deren Ziele vorantreiben. Das Arbeiten in der Arbeitsgemeinschaft ist durch das Sich-Zusammentun dreier Länder, Deutschlands, Österreichs und der Schweiz, sehr spannend, weil doch teils unterschiedliche Herangehensweisen verfolgt werden, wodurch das Thema sehr multidimensional gesehen werden kann. Natürlich verlangt dies aber auch eine gute und regelmäßige Abstimmung.

Zum einen konnte die Referentin die ehrenamtlichen Mitarbeiter:innen bei inhaltlichen Fragen unterstützen, aber auch die übergeordnete Aufgabe, die Gewinnung externer Partner:innen und neuer Ansprechpartner:innen sowie die Abstimmung mit ihnen koordinieren beziehungsweise übernehmen. In diesem Sinne konnte in enger Zusammenarbeit mit der FH Technikum Wien an der Entwicklung einer externen Bedienungshilfe für Haushaltsgeräte gearbeitet werden. Dies ist allerdings nur eine Zwischenlösung, welche jedoch den Weg zum Design-for-all-Ansatz, den die Arbeitsgemeinschaft verfolgt, ebnet. Außerdem konnte über diese externe Bedienungshilfe

auch Kontakt zu Haushaltsgeräteherstellern aufgenommen werden, zumal die Bedienhilfe die Anforderungen an die Geräte gut nachvollziehbar macht.

Genau diese Nachvollziehbarkeit war und ist auch für die Außenkommunikation essenziell. In vielen Situationen, Kampagnen und Anlässen von anderen Selbsthilfeorganisationen wurde augenscheinlich, dass Bewegtbilder, also Videos und Filme, sehr gut Botschaften transportieren können und vor allem auch von den Zielgruppen angenommen werden. In diesem Sinne konnte dank der Förderung ein Erklärvideo in einem sehr zugänglichen Animationsstil umgesetzt werden, das kann via unterschiedliche Kanäle sehr veranschaulichend für die Kommunikation des Anliegens herangezogen werden. Da sämtliche Konzeptprozesse in der Arbeitsgemeinschaft selbst umgesetzt wurden, konnte sichergestellt werden, dass von Anfang bis Ende der Grundsatz „nichts über uns ohne uns“ gewährleistet wurde, was genau dem Sinne unserer Arbeit entspricht.

Des Weiteren konnte die Arbeitsgemeinschaft durch den Austausch mit Konsumentenvertretungsorganisationen das Ziel, die Barrierefreiheit als Kriterium für Warentests einzuführen, vorantreiben.

Nähere Informationen zur Arbeitsgemeinschaft finden Sie [hier](#).